PIXINOLIT

2026

PORTFOLIO

CREATIVE & DIGITAL SOLUTIONS

WE DON'T JUST DESIGN,
WE BUILD IMPACT.

PIXINOLIT.COM

WORKED WITH

BRANDS & PARTNERS

مدينة المعرفة الإقتصادية
Knowledge Economic City

ظلّة
DHULLAH

قنابة
QUNNABAH

وسم الاستدامة
SUSTAINABILITY BRAND

Hospitality Age
عصر الضيافة

حريص للخدمات اللوجيستية
Haris For Logistics Services

HELTORS

أوغارو UGARO
• للأثاث | Furniture •

الإتحاد السعودي
للرياضات الذهنية

TELCO
شركة عهد طويق المحدودة
TUWAIQ ERA LIMITED COMPANY

SOLUTIONS CONSULTANCY
حلول للاستشارات

AJWAD
للعود والعطور

BEACH BED

GEM Travel
GRAND EGYPTIAN MUSEUM TRAVEL

BRACT

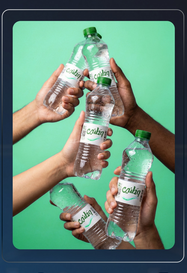
We don't just design,
we build impact.

PIXINOLIT.COM

وطني

تطوير الهوية التجارية وإدارة مواقع التواصل الإجتماعي

عملنا مع وطني على إعادة بناء الهوية البصرية بشكل متكامل لتكون حديثة، واضحة، وقابلة للتطبيق عبر جميع المنصات، وظهر ذلك في توحيد الألوان، وأسلوب التصوير، وطريقة عرض المنتج بشكل احترافي يعكس قيمة العلامة التجارية. بعد ذلك، قمنا بتطوير نظام محتوى بصري متكامل لوسائل التواصل الاجتماعي يربط بين الهوية البصرية والأهداف البيعية، من خلال تصميمات تخدم التوعية والعروض وتحفز على الشراء. وبالتوازي، نفذنا حملات إعلانية مدفوعة على منصات TikTok - Snapchat - Instagram مع متابعة دقيقة وتحليل مستمر للأداء. وكانت النتيجة منظومة متكاملة تربط بين الهوية والتسويق، وتحوّل المحتوى إلى أداة فعّالة لنمو العلامة التجارية.



إدارة الحملات الممولة - MEDIA BUYING

INSTAGRAM

SNAPCHAT

TIK TOK

قنابة
QUNNABAH

تطوير النظام الإداري الداخلي لشركة قنابة

إدارة المنتجات وعروض الأسعار والفواتير

تم تطوير نظام داخلي سحابي مخصص لشركة قنابة من الصفر لإدارة العمليات بشكل مركزي وفعال، حيث يتيح إدارة المنتجات بالكامل ومربطها بقاعدة بيانات منظمة تسهّل الوصول والتحديث المستمر. النظام يدعم إنشاء وإدارة عروض الأسعار والفواتير مع إمكانية التعديل عليها في أي وقت، مع تسجيل تاريخي لكل العمليات لضمان تتبع دقيق لكل التغييرات. يشمل النظام صلاحيات متعددة لتسجيل الدخول سواء كمدوظف أو كإداري، حيث يمكن للإدارة متابعة عروض الأسعار الخاصة بالموظفين، مراجعتها، تعديلها، واعتمادها أو تحويلها بشكل مباشر داخل النظام.

مع إمكانية التعديل على المنتجات من قاعدة البيانات أو رفع ملف EXCEL يتصص المنتجات ليتم إضافتها إلى قاعدة بيانات قنابة السحابية بشكل تلقائي. مع إمكانية إصدار عرض سعر وفواتير PDF بكل سهولة سواء من جهاز مكتبي أو من خلال متصفح الهاتف.

تطوير موقع إلكتروني

QUNNABAH.COM

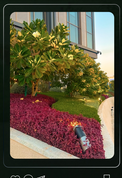
تم تصميم الموقع الإلكتروني لشركة قنابة بأسلوب احترافي يعكس قوة الهوية البصرية ويبرز جودة المشاريع بشكل واضح ومنظم. يركز الموقع على تجربة مستخدم سلسة وهيكل بصري دقيق يسهّل تصفح الخدمات وفهمها بسرعة. يعمل الموقع كأداة تسويقية فعّالة لعرض الأعمال وبناء الثقة مع العملاء والشركاء.

اضغط هنا او امسح الكود
لعرض الموقع الإلكتروني

مونتاج فيديوهات مشاريع قنابة على مواقع التواصل الإجتماعي

وتصوير المشاريع من خلال فريق تصوير PIXINOLIT في الرياض

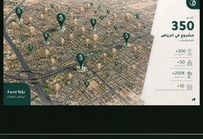
تم العمل على إنتاج ومونتاج محتوى فيديو احترافي مخصص لمنصات التواصل الاجتماعي، يهدف إلى إبراز جودة تنفيذ المشاريع والتفاعل المحلية في أعمال تنسيق المواقع اعتمادًا على تصوير مدروس يُظهر توزيع العناصر النباتية، وتنظيم المساحات، والإضاءة. تم تم تطوير المحتوى من خلال مونتاج ديناميكي يعكس هوية الشركة ويجذب المشاهد أكثر جاذبية وسهولة في التلقي. أسفر ذلك عن محتوى بصري متكامل يعزز الحضور الرقمي لقنابة، ويدعم مشاريعها بأسلوب احترافي يدعم جهودها التسويقية ويزيد من ثقة العملاء.



تطوير وتصميم

الملف التعريفي لشركة قنابة.

تم تطوير الملف التعريفي لشركة قنابة ليكون أداة عرض احترافية تعكس جودة المشاريع وهوية العلامة التجارية بشكل متكامل، شمل العمل تحسين ومعالجة الصور المستخدمة داخل البروفايل للحفاظ على أعلى جودة بصرية ممكنة مع إبراز التفاصيل الواقعية للمشاريع بصورة أكثر احترافية. كما تم إعادة تنظيم المحتوى والخدمات وفق تسلسل واضح يبدأ من التخطيط والتصميم ثم التنفيذ والتوريد وصولًا إلى التشغيل والصيانة، بهدف تسهيل فهم مراحل العمل وعرضها بطريقة أكثر تنظيمًا.



اضغط هنا او امسح الكود
لعرض الملف

تصميم كتالوج النباتات الداخلية

لشركة قنابة

تم تطوير كتالوج النباتات الداخلية لشركة قنابة من خلال تنفيذ جلسات تصوير احترافية للنباتات، تم تحسين الصور ومعالجتها لضمان أعلى جودة بصرية. بعد ذلك تم تنظيم المحتوى داخل تصميم نظيف ومنسق يعرض كل نبات بشكل واضح، مع إبراز المعلومات الأساسية بطريقة سهلة وسريعة. التصفح النتيجة كتالوج احترافي يعكس هوية قنابة ويسهّل على العميل اختيار النباتات المناسبة بثقة.

اضغط هنا او امسح الكود
لعرض الكتالوج

أوغارو UGARO
• للأثاث | Furniture •

تصوير فريق PIXINOLIT في الرياض

تم إنتاج محتوى يعتني بالجودة من خلال تصوير المنتجات باحترافية باستخدام معدات متقدمة وإبراز التفاصيل وتعزيز القيمة التسويقية. تم توظيف هذا المحتوى في تطوير هوية بصرية متكاملة لصفحات التواصل الاجتماعي تعكس جودة أوغارو وتجذب جمهورها الرقمي بأسلوب احترافي ومتناسق. تصميم وتنفيذ موقع إلكتروني يعكس هوية العلامة ويقدم تجربة مستخدم سلسة تدعم أهداف الشركة التجارية.

تطوير موقع إلكتروني

تم تصميم الموقع الإلكتروني لشركة UGARO بأسلوب احترافي يعكس قوة الهوية البصرية ويمنح جودة استثنائية منذ أول زيارة. وصممناه بمرئي الموقع في جودة صفحاته سلسة وفعالية، يعزز دقيق يسهل تصفح التفاصيل وتفهمها بسرعة. يمثل الموقع أداة تسويقية فعالة تعرض الأعمال وتبني الثقة مع العملاء والشركاء.

UGARO.COM.SA

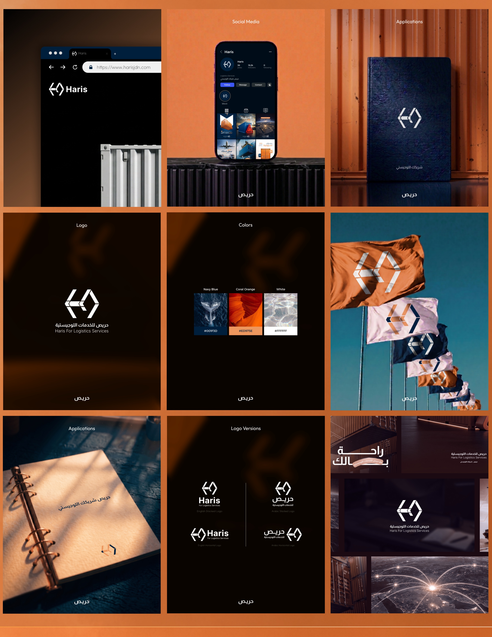
اضغط هنا او امسح الكود
لعرض الموقع الإلكتروني

حريص للخدمات اللوجيستية
Haris For Logistics Services

حريص . شريكك اللوجيستي

تطوير هوية بصرية متاكملة

تم تطوير هوية كاملة لشركة براكت المتخصصة في الأجواض بشكل يعكس جودة منتجاتها وقوة حضورها في السوق. مع بناء أسلوب بصري موحد يبرز طابعها الاحترافي. شمل العمل تصميم العناصر البصرية الأساسية التي تعبر عن شخصية العلامة التجارية وتدعم تميزها. كما تم إعداد كتالوج احترافي يعرض المنتجات بطريقة منظمة وجذابة تساعد على إبراز التفاصيل والمواصفات بوضوح. الهدف كان تقديم صورة متكاملة تعزز ثقة العملاء وتسهّل عملية عرض المنتجات بشكل أكثر احترافية.



تصميم ملف تعريفي للشركة

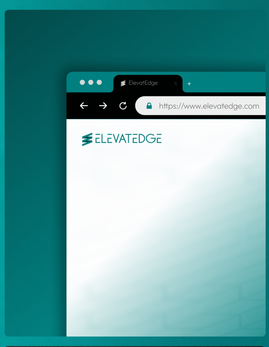
تم تصميم الموقع الإلكتروني لشركة حريص بأسلوب احترافي يعكس قوة الهوية البصرية وبرز جودة المشاريع بشكل واضح ومنظم. يركّز الموقع على تجربة مستخدم سلسة وهيكل بصري دقيق يسهّل تصفح الخدمات وفهمها بسرعة. يمثل الموقع أداة تسويقية فعالة لعرض الأعمال وبناء الثقة مع العملاء والشركاء.

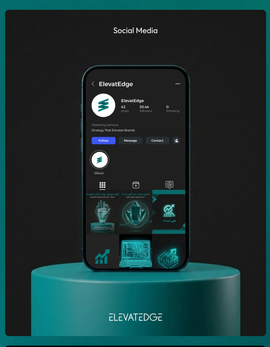
اضغط هنا او امسح الكود
لعرض الملف

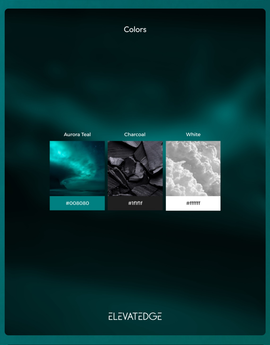
ELEVATEDGE

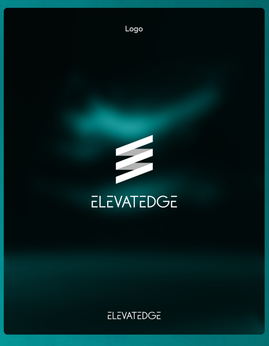
تطوير هوية بصرية متاكملة

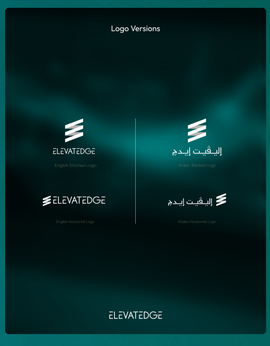
تم تطوير هوية ELEVATEDGE من خلال بناء نظام بصري متكامل يعكس الطابع التقني المتطور للشركة، حيث تم تصميم العناصر الأساسية بدءًا من الشعار وحتى أسلوب الألوان والتدرجات لإبراز شخصية احترافية حديثة تعزز حضورها في السوق وتخلق انطباعًا قويًا لدى العملاء. وانعكس هذا التوجه على تصميم الموقع الإلكتروني، حيث تم تطوير واجهة رقمية متناسقة مع الهوية البصرية، تعتمد على تجربة مستخدم سلسة وتنظيم واضح للمحتوى، مع توظيف العناصر البصرية والتفاعلية لعرض الخدمات بشكل احترافي يعكس قوة العلامة التجارية ويسهّل على المستخدم التفاعل معها بثقة.

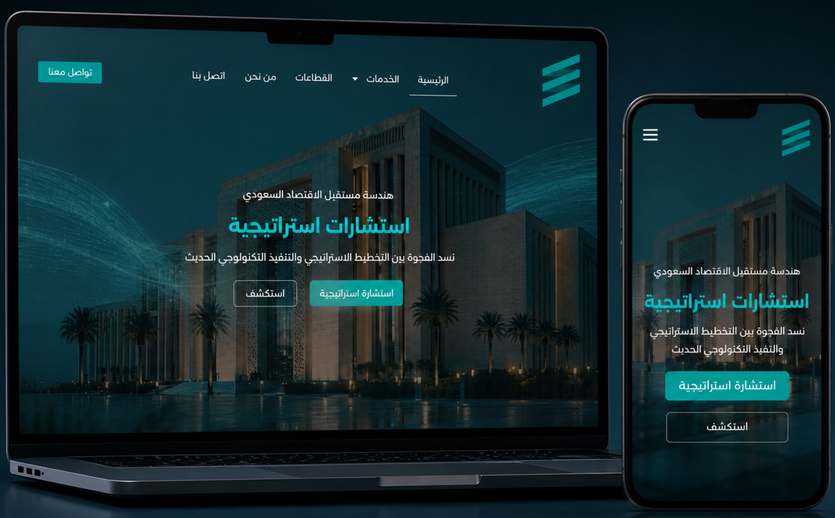












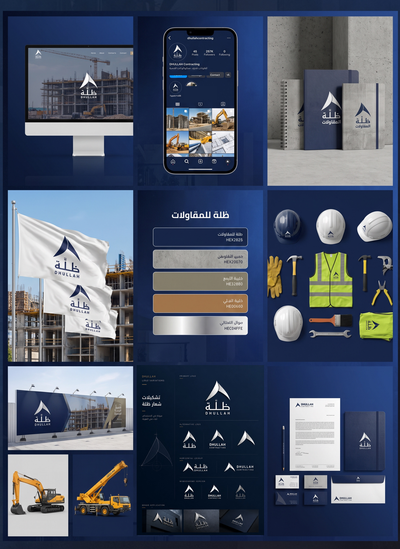
اضغط هنا او امسح الكود
لعرض الموقع الإلكتروني

تم تصميم موقع ELEVATEDGE بأسلوب حديث يعكس هوية الشركة من خلال واجهة نظيفة ومنظمة، مع نظام تصميم متكامل يربط جميع العناصر البصرية بشكل احترافي. تم تطوير الموقع باستخدام تقنيات متقدمة تضمن سرعة الأداء والاستجابة الكاملة على مختلف الأجهزة، مع توظيف عناصر حركة (ANIMATIONS) وتفاعلات دقيقة (MICRO-INTERACTIONS) لتعزيز تجربة المستخدم وإضفاء طابع حيوي دون التأثير على الكفاءة. النتيجة موقع متقدم يجمع بين القوة البصرية وسلاسة الاستخدام، ويعكس مستوى احترافي عالي في التنفيذ.

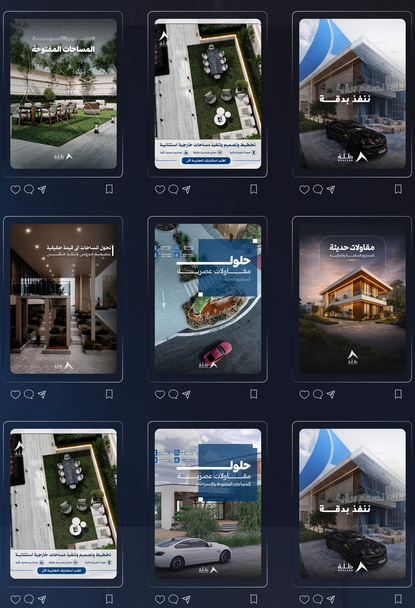
ظلّة
DHULLAH

تصميم هوية متكاملة لشركة ظلة

بناء هوية متكاملة لشركة ظلة من الصفر ابتداءً من بناء اسمها البصري والصوتي لحد تطوير أسلوبها في التواصل. وتصميم عناصرها البصرية بشكل يعكس شخصية واضحة ومميزة في السوق.



إدارة مواقع التواصل الإجتماعي



تطوير موقع إلكتروني

تم تصميم الموقع الإلكتروني لشركة ظلة بأسلوب احترافي يعكس قوة الرؤية البصرية وعمق جودة المشاريع بشكل واضح ومنظم يبرز الموقع في نسخة مستخدم سلسة وعميق بسيق دقيق يسهل تصفح الخدمات وفهمها بسرعة يمثل الموقع أداة تسويقية فعالة لعرض الأعمال وبناء الثقة مع العملاء والشركاء.

DHULLAH.COM

اضغط هنا أو امسح الكود
لعرض الموقع الإلكتروني

تصميم الملف التعريفي لشركة ظلة

تم تنفيذ جلسات تصوير احترافية لمشاريع شابة بهدف إبراز جودة المنتجات بأعلى مستوى بصري ممكن. بعد ذلك تم بناء ملف تعريفي متكامل يعكس هوية العلامة التجارية بشكل واضح ويعرض المنتجات بطريقة منظمة تساعد على فهمها وتسويقها بشكل احترافي. تم تصميم البروفايل ليكون أداة بيع وتسويق مباشرة تجمع بين قوة العرض البصري وسهولة استعراض التفاصيل والمواصفات.

اضغط هنا أو امسح الكود
لعرض الملف التعريفي

تصميم كتالوج مظلات لشركة ظلة

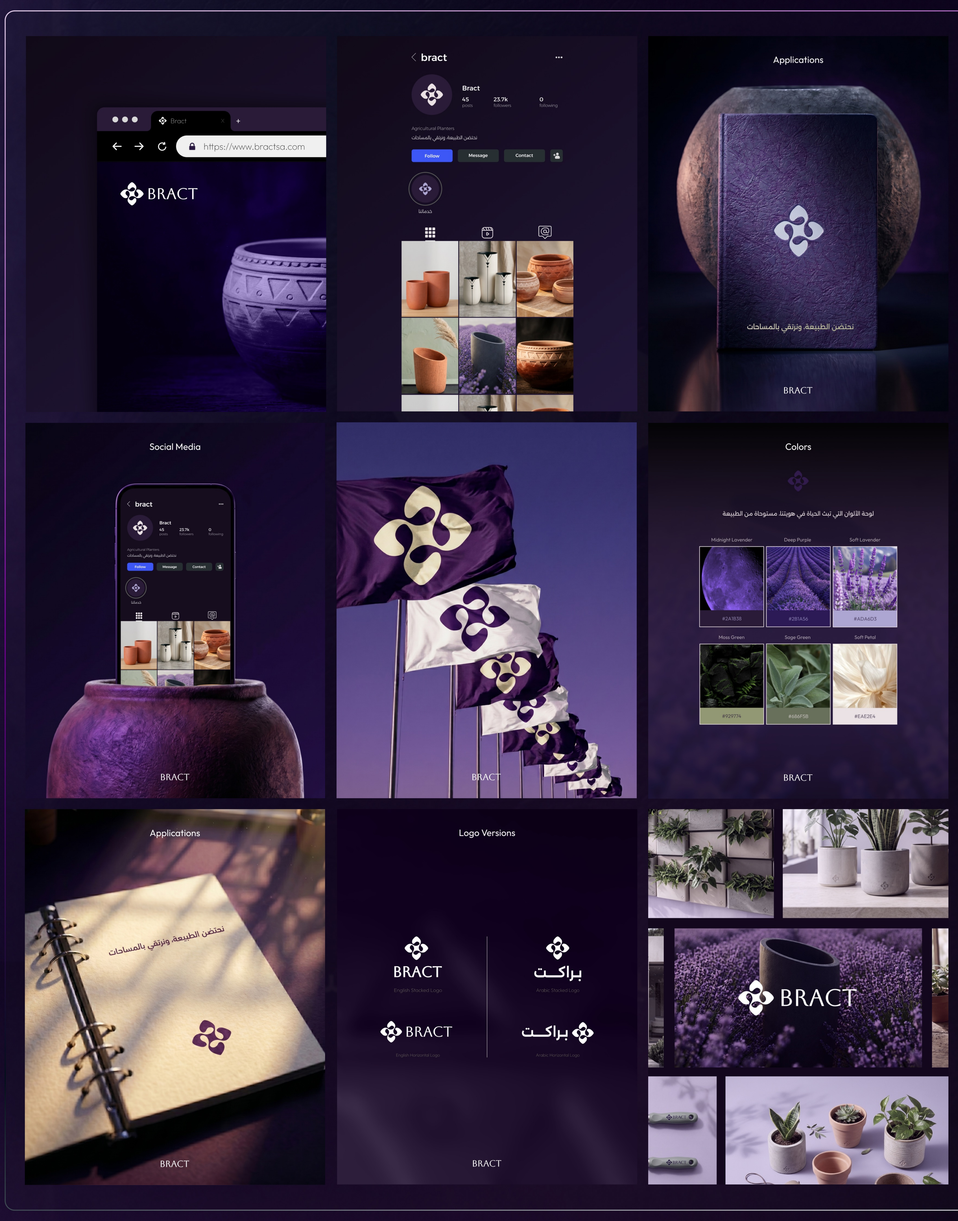
تم تنفيذ جلسات تصوير احترافية لمشاريع شابة بهدف إبراز جودة المنتجات بأعلى مستوى بصري ممكن. بعد ذلك تم بناء ملف تعريفي متكامل يعكس هوية العلامة التجارية بشكل واضح ويعرض المنتجات بطريقة منظمة تساعد على فهمها وتسويقها بشكل احترافي. تم تصميم البروفايل ليكون أداة بيع وتسويق مباشرة تجمع بين قوة العرض البصري وسهولة استعراض التفاصيل والمواصفات.

اضغط هنا أو امسح الكود
لعرض الكتالوج

BRACT

تطوير هوية بصرية متاكملة

تم تطوير هوية كاملة لشركة براكت المتخصصة في الأحواض بشكل يعكس جودة منتجاتها وقوة حضورها في السوق، مع بناء أسلوب بصري موحد يبرز طابعها الاحترافي. شمل العمل تصميم العناصر البصرية الأساسية التي تعبر عن شخصية العلامة التجارية وتدعم تميزها. كما تم إعداد كتالوج احترافي يعرض المنتجات بطريقة منظمة وجذابة تساعد على إبراز التفاصيل والمواصفات بوضوح. الهدف كان تقديم صورة متكاملة تعزز ثقة العملاء وتسهّل عملية عرض المنتجات بشكل أكثر احترافية.



تصميم كتالوج

تم تطوير كتالوج BRACT ليعكس هوية العلامة التجارية بأسلوب بصري راقٍ يبرز جودة المنتجات وتفاصيلها بدقة. اعتمد التصميم على إخراج نظيف ومتوازن يسهّل استعراض المنتجات ويعزز تجربة التصفح للمستخدم. تم تنسيق المحتوى بعناية لعرض المنتجات بشكل واضح ومنظم، مع استخدام مساحات بيضاء مدروسة وهوية لونية متسقة تعكس الطابع العصري للعلامة.النتيجة كانت كتالوج متكامل يدعم عملية البيع ويمنح العميل تجربة بصرية احترافية تعزز الثقة في المنتج.

اضغط هنا او امسح الكـود
لعرض الكتالوج

الإتحاد السعودي للرياضات الذهنيـــة

الشعار والألوان

- استخدام عناصر والوان تعكس الهوية السعودية .
- استخدام رموز تشير إلى التفكير والذكاء والرياضات الذهنية.
- تصميم بسيط وسهل الفهم، بحيث يكون قابلًا للتطبيق على منصات متعددة (الموقع الإلكتروني، الطباعة، المنتجات الترويجية).
- تصميم حديث يعكس رؤية الاتحاد في التميز والإبداع
- إمكانية إضافة اسم الاتحاد بالإنجليزية إذا كان الجمهور المستهدف دوليًا.

نماذج للاستلهام

SDAIA الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي Saudi Data & AI Authority

GOV.SA البوابة الوطنية الموحدة

الخطوط

1. الإتحاد السعودي للرياضات الذهنية
2. الإتحاد السعودي للرياضات الذهنيـــة
3. الإتحاد السعودي للرياضات الذهنية
4. الإتحاد السعودي للرياضات الذهنية
5. الإتحاد السعودي للرياضات الذهنية
6. الإتحاد السعودي للرياضات الذهنـــية

العصف الذهني

عملنا مع الاتحاد السعودي للرياضات الذهنية على تطوير هوية بصرية مخصصة للتطبيق، تمثل نقطة انطلاق قوية لبناء براند رقمي حديث ومتناسق. قمنا بتصميم شعار يعكس طبيعة الرياضات الذهنية من خلال دمج عناصر التفكير والذكاء في رمز بصري بسيط وقابل للتطبيق، مع اختيار ألوان مستوحاة من الهوية السعودية لضمان ارتباط واضح بالبيئة المحلية.

إلى جانب ذلك، وضعنا أسسًا بصرية واضحة تشمل الخطوط، وأنماط الأيقونات، واتجاه التصميم العام، بما يضمن اتساق التجربة داخل التطبيق وسهولة التوسع مستقبلًا. كما صممنا واجهات التطبيق وفق نظام تجربة مستخدم مدروس يركز على سهولة الوصول للمحتوى وتنظيم البطولات والخدمات بشكل منطقي وسلس.

النتيجة ليست مجرد تصميم شعار أو واجهة، بل تأسيس قاعدة براند رقمية قابلة للنمو، تمنح الاتحاد حضورًا احترافيًا، وتدعم تطوير المنتج وتحويله إلى منصة متكاملة في المستقبل.